

Седьмой этап Всероссийской просветительской
Эстафеты «Мои финансы»



Минфин
России

мои финансы

«Рациональное потребление»





Стартовые вопросы о потреблении

1. Что такое потребление?
2. Какие виды поведения потребителей Вы знаете?
3. Что такое рациональность и какое потребление следует считать рациональным?
4. В чем разница между осознанным потреблением и рациональным потреблением?





Поведение потребителей

Поведение **отдельных лиц, групп** или **организаций** и все виды деятельности, связанные с **покупкой, использованием** и **распоряжением** товарами и услугами, включая эмоциональные, психические и поведенческие реакции потребителя, которые предшествуют или следуют за этими действиями.





Рациональность

Финансовая – стремление к повышению своего материального достатка и обеспечению собственного финансового благополучия в будущем.

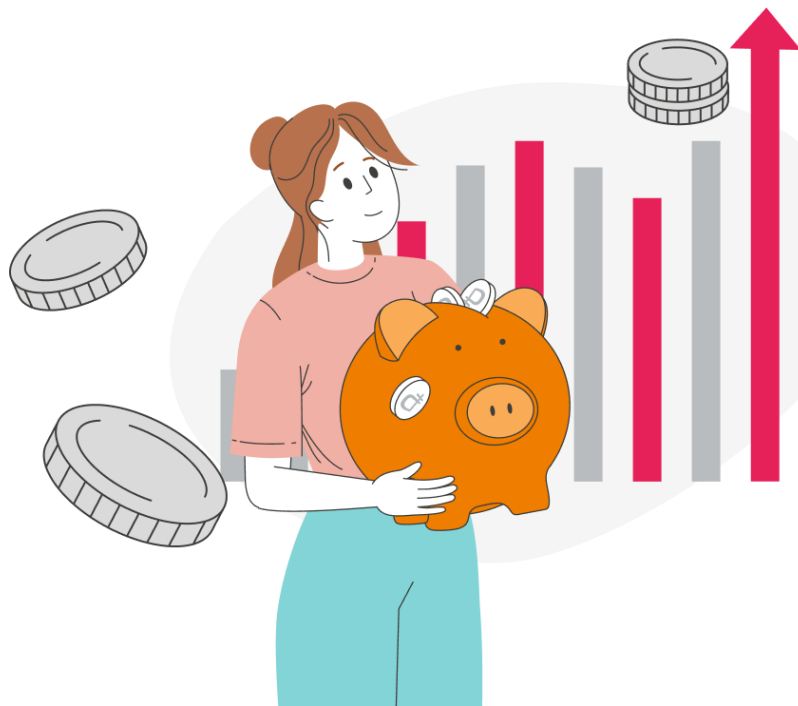
Ценностно-смысловая – действие в соответствии с наиболее значимыми для человека жизненными принципами и смыслами, ценностями и идеалами, целями и притязаниями.





Импульсивность

- Покупали ли Вы когда-нибудь что-нибудь, что вам на самом деле не было нужно?
- Тратите ли Вы больше, чем зарабатываете?
- Делаете ли Вы когда-нибудь покупки, которые на самом деле Вам не по карману?
- Совершаете ли Вы какие-то поступки под влиянием момента?
- Говорите ли Вы иногда что-то такое, в чем потом раскаиваетесь?
- Если Вы беретесь за какое-то дело, то НЕ всегда доводите его до конца?
- Вы неусидчивы в театре или на лекциях?
- Вы действуете под влиянием порыва?





Как избежать импульсивных покупок?

- ✓ Избегайте мест, где можно совершить импульсивную покупку
- ✓ Составьте список
- ✓ Используйте опцию «отложить»
- ✓ Не держите на карте большую сумму денег
- ✓ Изучите причины покупок





Алгоритм рациональной покупки

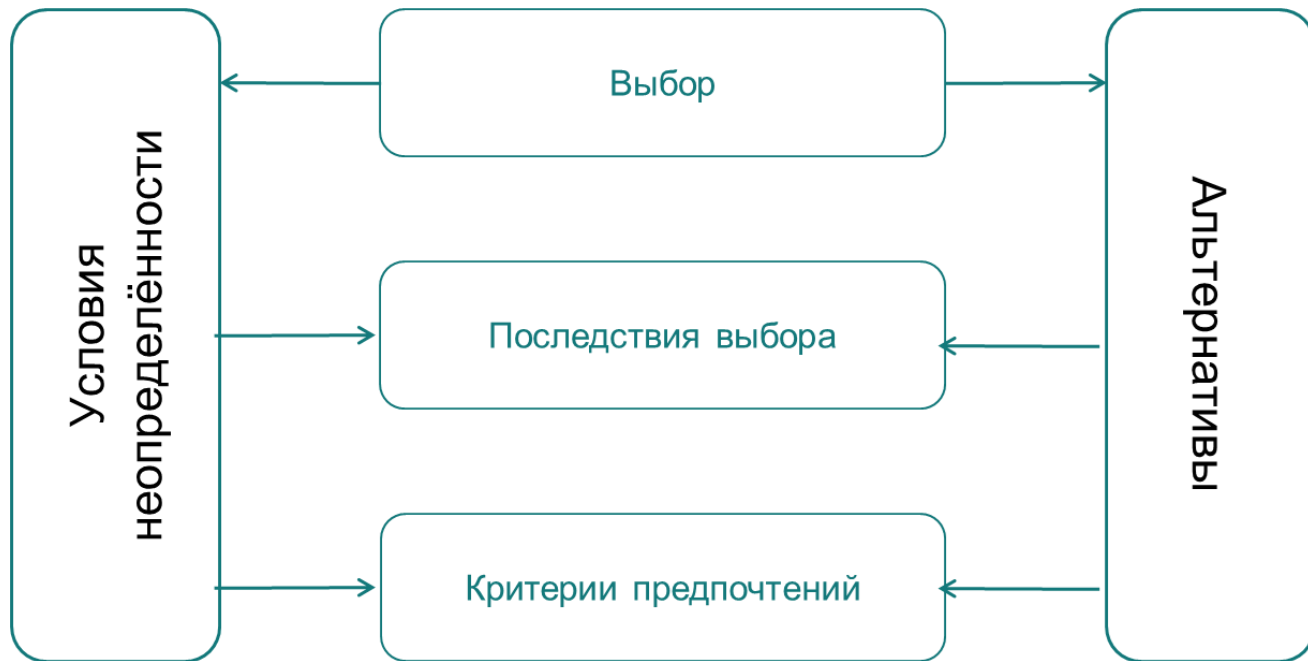
Перечень покупок
в соответствии
с бюджетом

Варианты

Доступные
товары хорошего
качества



Ограниченная рациональность





Демонстративное потребление

Эффект Веблена — это демонстративное потребление, которое возникает при потреблении благ, недоступных для большинства обычных потребителей в связи с их высокой ценой





Оценка альтернатив

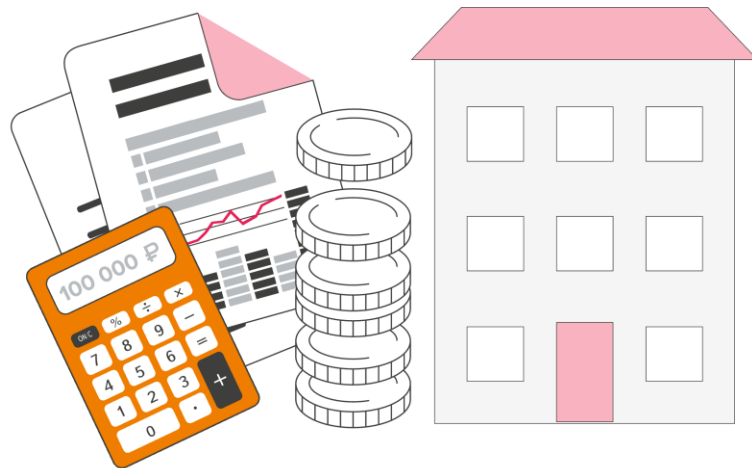
Совокупная стоимость владения — это полная сумма расходов на продукт или услугу за весь период использования, то есть все дополнительные траты

Что нужно учесть при сравнении недвижимости:

- Стоимость ЖКУ
- Дополнительные расходы для сдачи в аренду

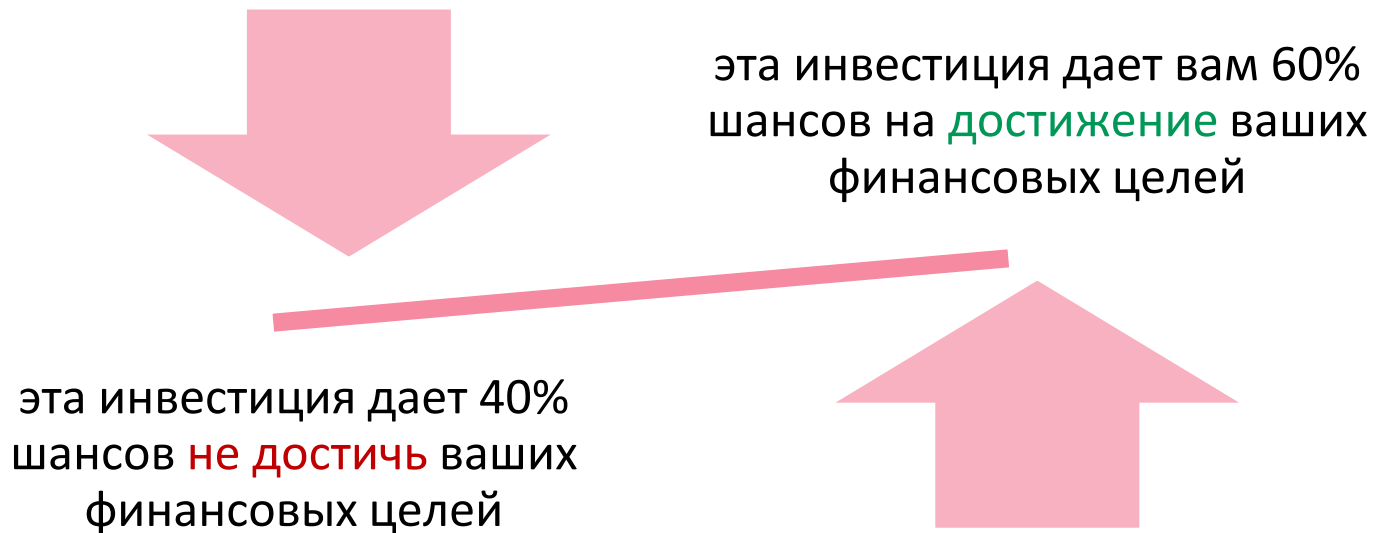
А ещё:

- Ликвидность
- Динамика местного рынка
- Юридические риски





Эффект обрамления





Эффект привязки



Уважаемые покупатели, внимание!

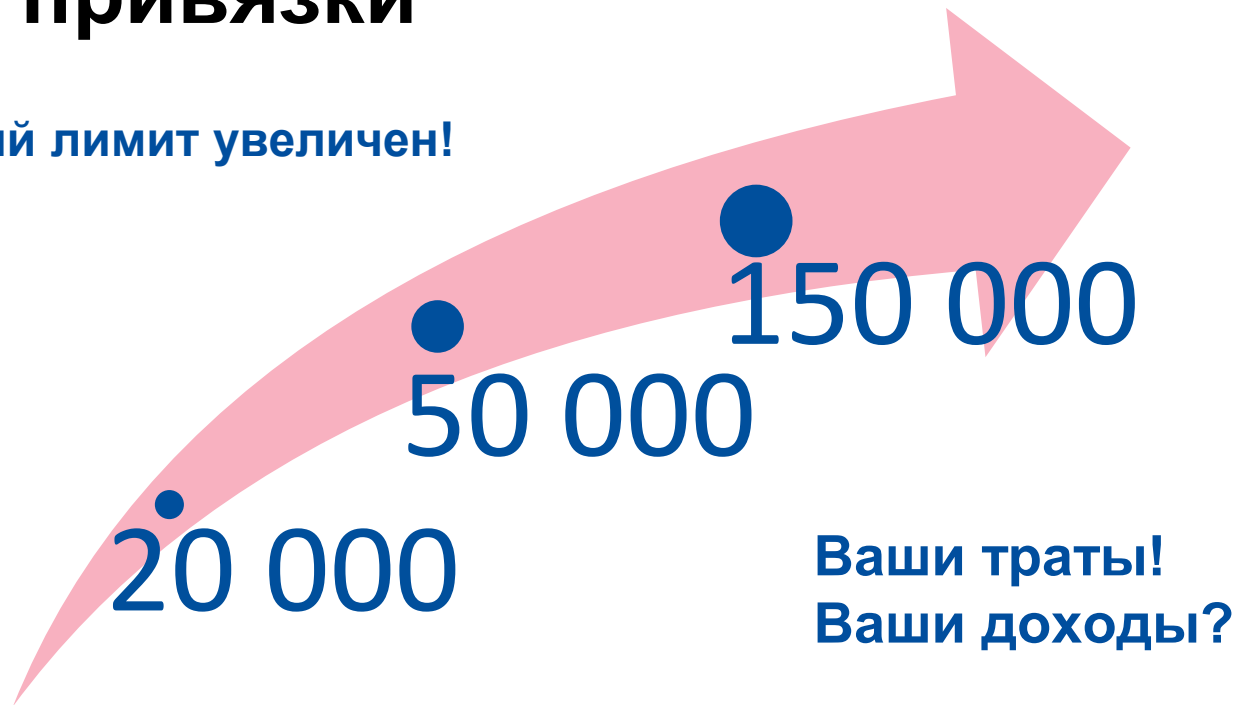
Не более 10 штук в один чек!





Эффект привязки

Ваш кредитный лимит увеличен!





Эвристика доступности



Надо приобрести
СТРАХОВКУ!



Некоторые итоги



Рациональное потребление – не тотальная экономия, а оптимизация и эффективность.



Главный **враг** рациональности – **импульсивность** и поспешность, из-за которых на наши решения влияют когнитивные искажения.



Некоторые рекламные предложения не информируют, а **манипулируют**.

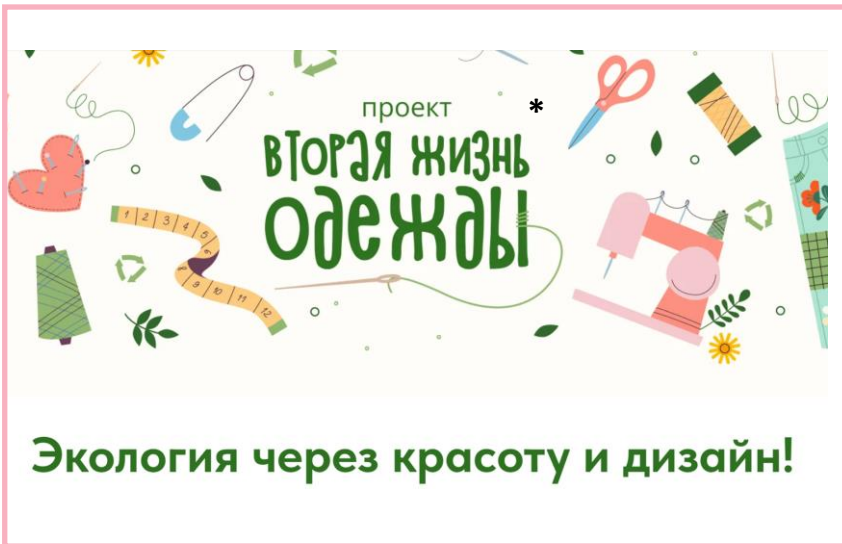


Поведение потребителей

Поведение отдельных лиц, групп или организаций и все виды деятельности, связанные с покупкой, использованием и распоряжением товарами и услугами, включая эмоциональные, психические и поведенческие реакции потребителя, которые предшествуют или следуют за этими действиями.



Всероссийское общество охраны природы



Креативное повторное использование материалов и вещей - одно из главных модных направлений последних лет. И это не просто мода!

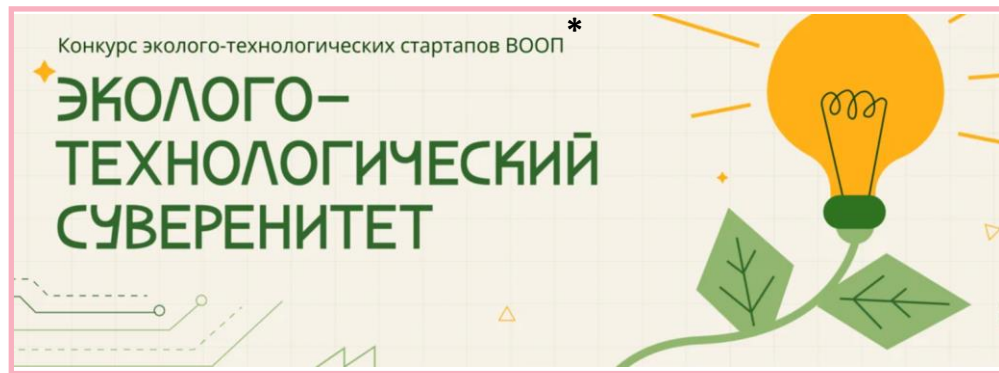


Как можно замаскировать пятно, потертость или любое другое повреждение на одежде – на примере работы участницы Проекта

* Ссылка на проект на сайте ВООП: <https://voop-rf.ru/second-life>



Всероссийское общество охраны природы



* Конкурс проводился в 2024 году

НОМИНАЦИИ:

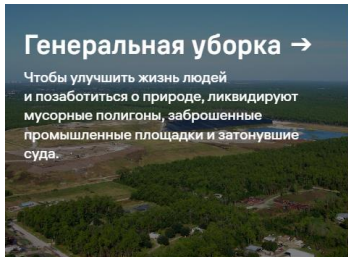
1. «Очистка сточных вод»
2. «Утилизация осадка сточных вод очистных сооружений»
3. «Рекультивация и озеленение нарушенных территорий»
4. «Природоподобные энергетические системы»
5. «Системы мониторинга окружающей среды»



Экологическое благополучие

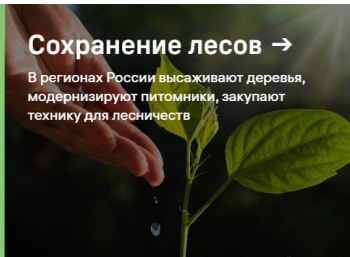
Генеральная уборка →

Чтобы улучшить жизнь людей и позаботиться о природе, ликвидируют мусорные полигоны, заброшенные промышленные площадки и затонувшие суда.



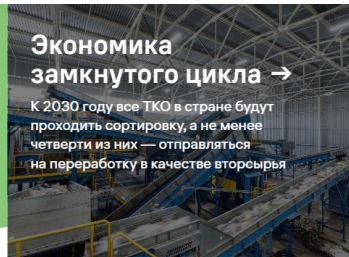
Сохранение лесов →

В регионах России высаживают деревья, модернизируют питомники, закупают технику для лесничеств



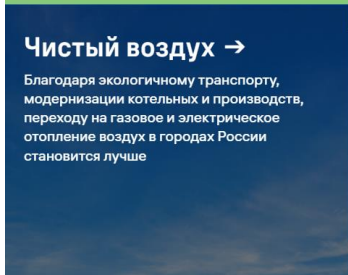
Экономика замкнутого цикла →

К 2030 году все ТКО в стране будут проходить сортировку, а не менее четверти из них — отправляться на переработку в качестве вторсырья



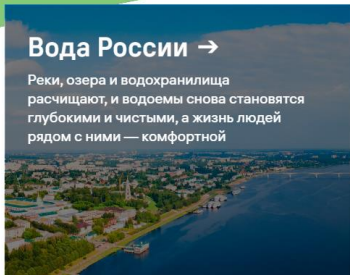
Чистый воздух →

Благодаря экологичному транспорту, модернизации котельных и производств, переходу на газовое и электрическое отопление воздух в городах России становится лучше



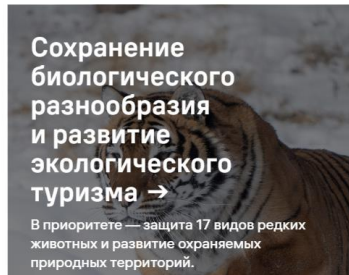
Вода России →

Реки, озера и водохранилища расчищают, и водоемы снова становятся глубокими и чистыми, а жизнь людей рядом с ними — комфортной



Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма →

В приоритете — защита 17 видов редких животных и развитие охраняемых природных территорий.



*Более подробно о национальном проекте <https://национальныепроекты.пф/new-projects/ekologicheskoe-blagopoluchie/>



Это может сделать каждый!

Дать бумаге вторую жизнь →

Раздельный сбор отходов — важный шаг к сохранению природы.

Как получить?

Посадить дерево →

Каждый из нас может посадить дерево в лесу или в городском парке и помочь природе.

Как получить?

Посадить дерево →

Каждый из нас может посадить дерево в лесу или в городском парке и помочь природе.

Как получить?

Сократить число бытовых отходов →

У многих людей уже рука не поднимается выбросить в одно ведро пластиковую бутылку и остатки еды — это отлично! Научиться сортировать мусор сегодня может каждый.

Как получить?

*Более подробно о национальном проекте <https://национальныепроекты.пф/new-projects/ekologicheskoe-blagopoluchie/>



Практическое задание

Соотнесите пример с названием типа
КОГНИТИВНОГО ИСКАЖЕНИЯ



Разбор ответов



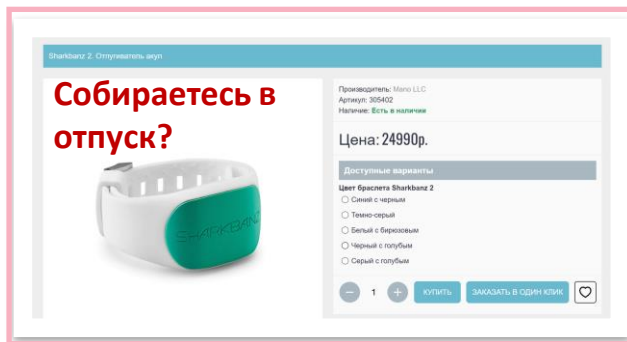
Эффект привязки



Разбор ответов



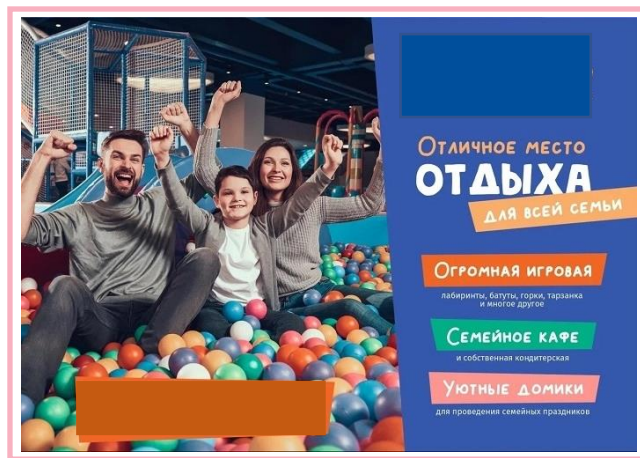
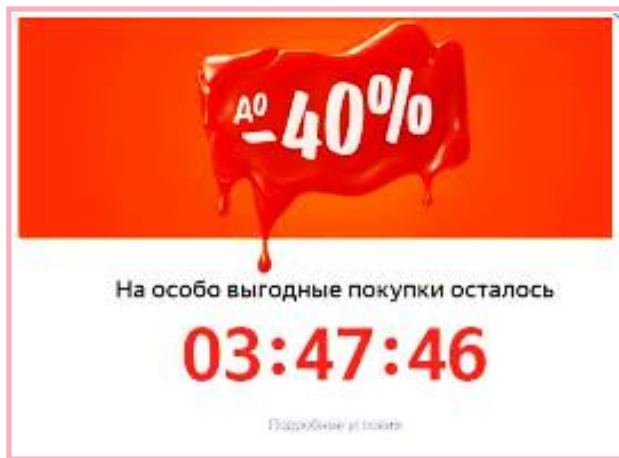
Эвристика
доступности





Разбор ответов

Риск импульсивных покупок





Разбор ответов

ТО, ЧТО
ПОДЧЕРКИВАЕТ
ТВОЙ СТАТУС



Обращение
к демонстративному
потреблению



Разбор ответов

Эффект обрамления

Основные категории ▾

Хиты продаж

Новинки

Товары со скидкой

Приклады

Тепловизоры iRay

Биатлон

Цевья

Антабки, ручки и рукоятки для оружия

Пневматика

Поиск по каталогу

Корзина пуста

О компании

Мы рады тому, что Вы заинтересовались нашей деятельностью, и хотим, чтобы Вы были уверены в своём выборе. Высокое качество нашего ассортимента подтверждается следующими фактами:

- Организация находится на рынке уже более 15 лет (начиная с 2003 года) — следовательно, мы имеем колоссальный опыт работы в данной сфере
- Число наших товаров достигает 1000, что говорит о возможности выбора и разнообразии каталога
- Более 90% клиентов остались довольны сотрудничеством с нами. Реальные отзывы постоянных покупателей можно прочитать в специальном разделе сайта

Наши достоинства

Помимо перечисленных фактов, мы также можем гарантировать каждому гостю нашего сайта следующие преимущества при покупке комплектующих у нас:

- Профессионализм сотрудников, всегда готовых оказать помощь при выборе товара и других вопросах, связанных с его приобретением:



Больше полезной информации можно найти на портале

моифинансы.рф
и в его социальных сетях

